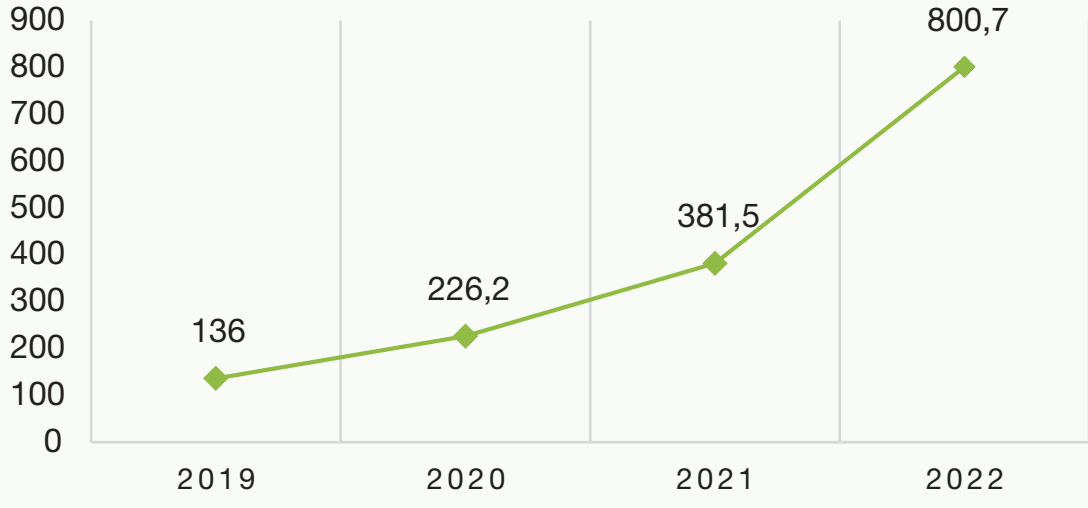
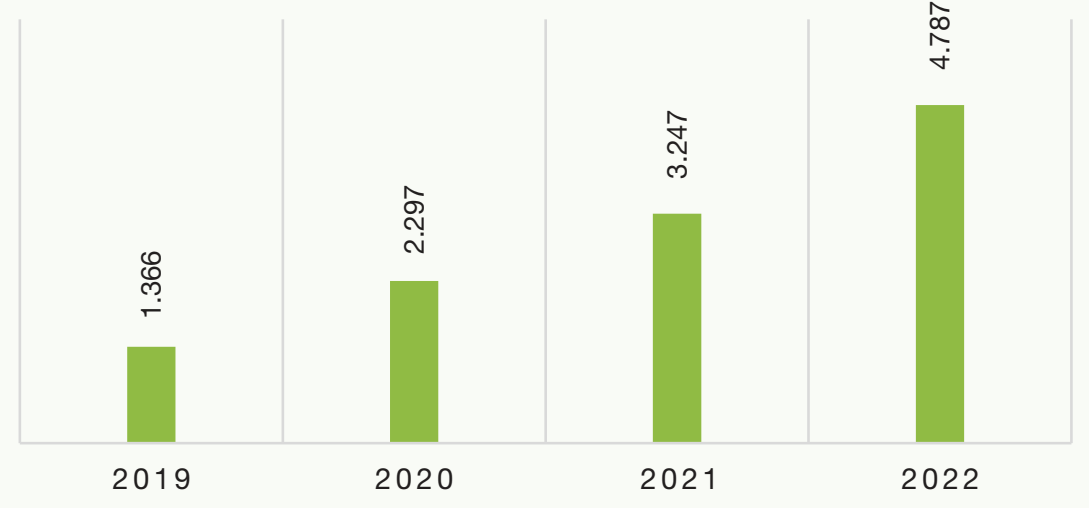


E-Ticaret Hacmi (Milyar TL)



2022 yılında toplam e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre **%109**'luk artışla **800,7 milyar TL** ye yükseldi.

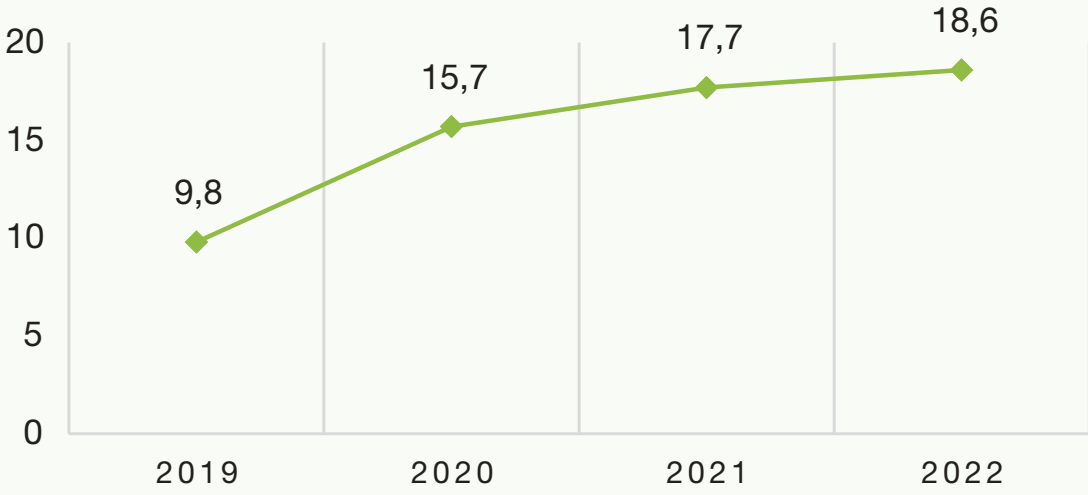
Yıllara Göre Sipariş Sayısı (Milyar TL)



Yıl içinde verilen sipariş adedi yüzde **43** artış ile **3 milyar 347 milyon** adetten **4 milyar 787 milyon** adede yükseldi.

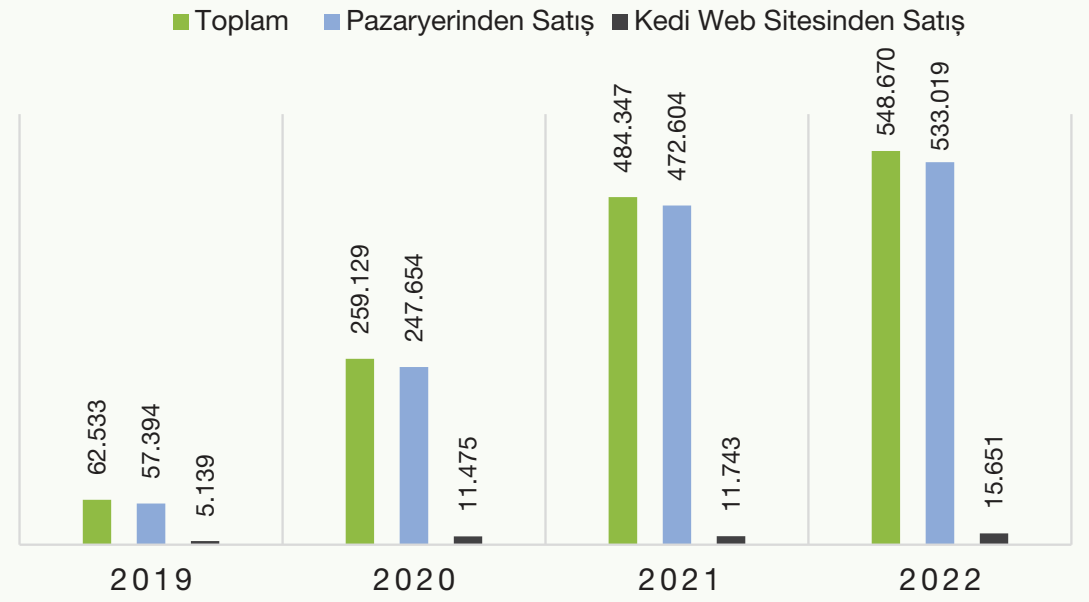
E-Ticaretin Genel Ticaret İçindeki Payı

2021 yılında e-ticaretin genel ticaret içindeki payı **%17,7** iken bu oran 2022 yılında **%5** artarak **%18,6** olarak gerçekleşti.



E-Ticaret İşletmelerine İlişkin Sayıları

2022 yıl sonu itibariyle e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı bir önceki yıla göre **%12**'i büyüyerek **548 bine** yükseldi. Bu işletmelerin sadece **%2,8**'i kendi web sitesine sahip olup geri kalan **%97,2**'si ürün satışlarını pazaryerleri üzerinden gerçekleştirmektedir.



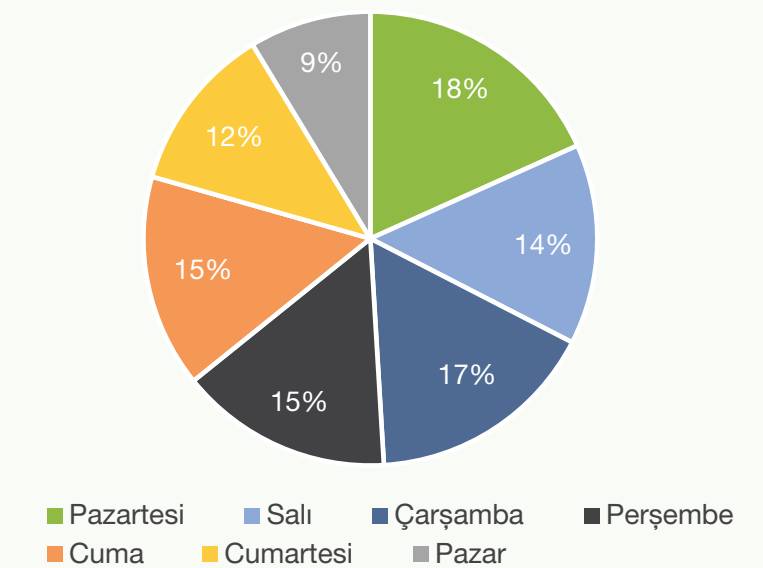
İşletmelerin İllere Göre Dağılımı

E-ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısının en fazla olduğu ilimiz **İstanbul'dur** (%37,7). Bu ilimizi **Ankara** (%8,5), **İzmir** (%7,1), **Bursa** (%4,6), **Antalya** (%3,4), **Konya** (%2,4) ve **Kocaeli** (%2,4) illeri takip etmekte.

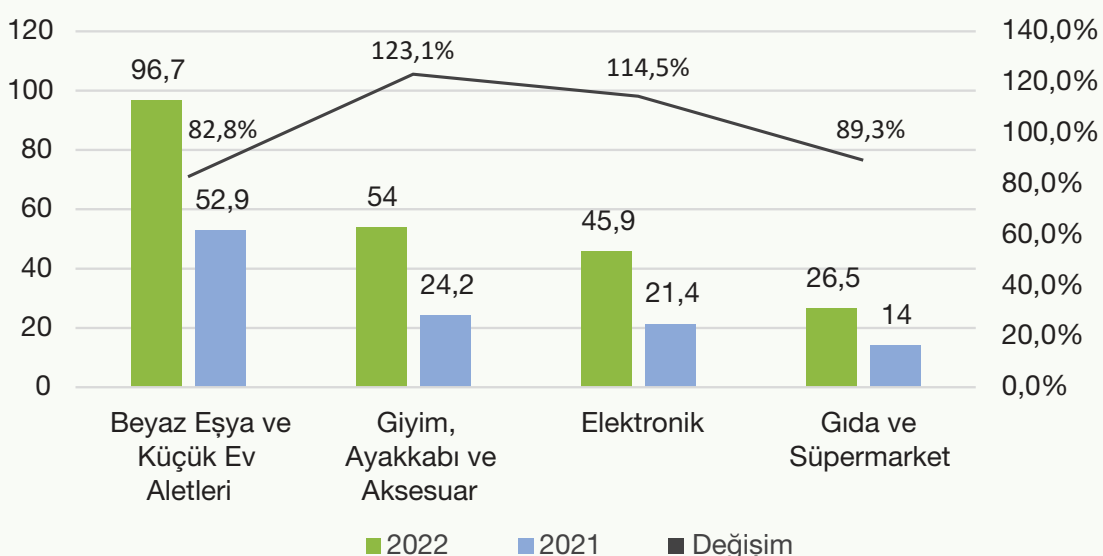
İl	2022		2021		Büyüme
	Online İşletme Sayısı	Toplam Online Pazar Payı	Online İşletme Sayısı	Toplam Online Pazar Payı	
İstanbul	198.582	37,70%	194.446	40,22%	2,13%
Ankara	44.616	8,50%	39.328	8,13%	13,45%
İzmir	37.272	7,10%	32.716	7,77%	13,93%
Bursa	24.043	4,60%	21.214	4,39%	13,34%
Antalya	17.738	3,40%	16.123	3,33%	10,02%
Konya	12.694	2,41%	11.389	2,36%	11,46%
Kocaeli	12.421	2,36%	10.372	2,15%	19,76%
Adana	10.568	2,00%	8.441	2,01%	25,20%
Kayseri	10.099	1,90%	9.700	1,75%	4,11%

E-Ticaretin Günlere Göre Dağılımı (2022)

E-ticaret hacminin haftanın günlerine göre incelendiğinde günler arasında **artış ve azalışlar** olduğu ve dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir.

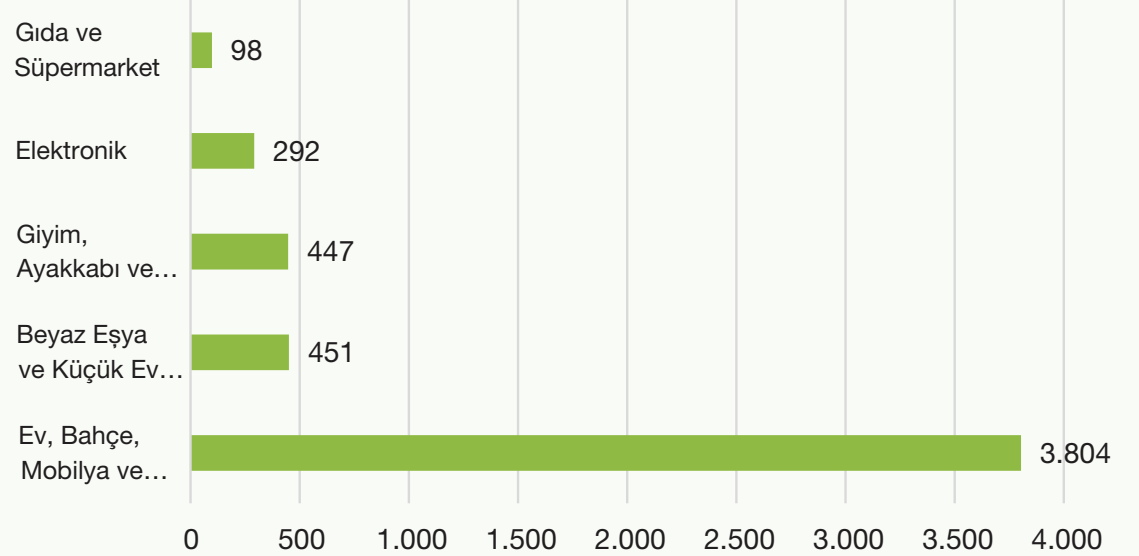


Sektörlere Göre E-Ticaret Hacmi (Milyar TL)



Sektör bazında e-ticaret hacmi değerlendirildiğinde beyaz eşya ve küçük ev aletleri yaklaşık **96,7 milyar TL**, giyim, ayakkabı ve aksesuar **54 milyar TL**, elektronik **45,9 milyar TL** lik ciro oluşmuştur.

Sektör Bazında Ortalama Sepet Tutarı (2022 TL)



Sektörel olarak ortalama sepet tutarı 2022 yılında ev, bahçe, mobilya ve dekorasyonda **3.804 TL**, beyaz eşya ve küçük ev aletlerinde **451 TL**, giyim, ayakkabı ve aksesuar sektöründe **447 TL** ve elektronikte **292 TL** olarak gerçekleşmiştir.