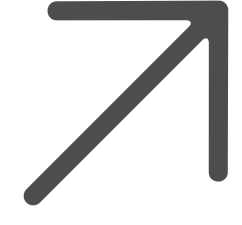




İtalya

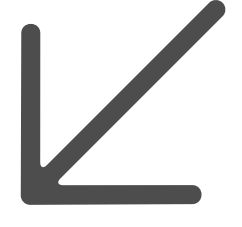
Dış Ticaret Pazarı





601.6 Milyar \$ İhracat

En Çok İhracat Yapan 8. Ülke



557,2 Milyar \$ İthalat

En Çok İthalat Yapan 11. Ülke

Avrupa'nın **4.** Dünyanın **8.** Büyük
Ekonomisi

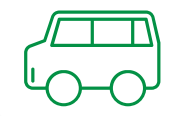


Avrupa'nın **2.** Dünyanın **6.** Büyük Üreticisi



200'den Fazla Sanayi Bölgesi

Ana Sanayi Sektörleri



Otomotiv



Deri Eşya ve Ayakkabı



Gemi yapımı



Gıda Prosesi



Kimyasallar



Seramik Ürünler



Mobilya,



Parçalar ve Makineler



Giyim ve Tekstil



Türkiye - İtalya Toplam Dış Ticaret Hacmi


26 Milyar \$



Taşıma Şekillerine Göre Türkiye – İtalya Dış Ticaret Hacmi

 %65,6 Deniz Yolu,

 %15,3 Hava Yolu,

 %11,6 Kara Yolu,

 %0,2 Demir Yolu

 %7,3 Diğer Taşıma Yöntemleri

Türkiye - İtalya İhracat İlk Üç Ürün Grubu

 Motorlu Kara Taşıtları


 Kazanlar, Makineler

 Demir ve Çelik

Türkiye - İtalya İthalat İlk Üç Ürün Grubu

 Kazanlar, Makineler

 Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar

 Kıymetli veya YarıKıymetli Taşlar

İtalya İhracat İlk 3 Önemli Bölge

 İstanbul

 Doğu Marmara

 Ege

İtalya İthalat İlk 3 Önemli Bölge

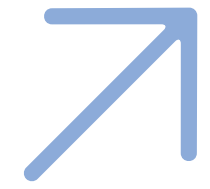
 İstanbul

 Doğu Marmara

 Ege

İtalya - Türkiye

RoRo Ticaret Hacmi



RoRo ile Taşınan Toplam İhracat Araç Sayısı: **361.996**

Avrupa İhracat Payı: **%69**

İtalya İhracat Payı: **%70**



RoRo ile Taşınan Toplam İthalat Araç Sayısı: **357.592**

Avrupa İthalat Payı: **%70**

İtalya İthalat Payı: **%71**



1. Genel Bilgiler

İtalya, 2021 yılı sonu itibariyle gerçekleştirdiği 601.6 milyar dolarlık ihracatı ile dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumunda olup 557,2 milyar dolarlık ithalatı ile dünya ithalat sıralamasında 11. sırada yer almaktadır.

İtalya 2,01 trilyon dolarlık GSYH ile dünyanın en büyük 8. ekonomisidir. Ülke 59 milyonlu nüfusu ile de dünya nüfus sıralamasında 23. ülke konumundadır. İtalya, 2021 yılı sonu itibariyle gerçekleştirdiği 601.6 milyar dolarlık ihracatı ile dünyada en çok ihracat yapan 8. ülke konumunda olup 557,2 milyar dolarlık ithalatı ile dünya ithalat sıralamasında 11. sırada yer almaktadır.

İtalya ülkemizin en önemli dış ticaret pazarlarından biridir. 2021 yılı sonu itibariyle Türkiye'ye 11,6 milyar dolarlık ihracat, 11 Milyar dolarlık ise ithalat yapan İtalya ile Türkiye arasındaki toplam dış ticaret hacmi 22,6 Milyar dolar seviyelerindedir. İtalya'nın ülkemizin toplam ihracat pazarı içindeki payı %5, ithalat payı ise %4,2'dir.

Uluslararası Nakliyeciler Derneği 2022 yılı sonu verilerine göre 2022 yılında 578.260'ı Türk 299.049'ı de yabancı olmak üzere toplam 874.309 tır ile ihracat gerçekleştirilmiştir. **İtalya 50.037'i Türk 5.130'u yabancı olmak üzere toplam 55.167 tır ile en çok tırla ihracat sevkiyatının yapıldığı 4. ülke olup toplam tır pazarındaki payı %6 seviyelerindedir.**

Resmi Adı	İtalya Cumhuriyeti
Nüfus	59.186.000 (Ekim 2022, IMF)
Dil	İtalyanca
Yüzölçümü	301.338 km ²
Başkenti	Roma
Başlıca Şehirleri	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo
Yönetim Biçimi	Parlamenter Demokrasi
Devlet Başkanı	Cumhurbaşkanı Sergio Mattarella
Para Birimi	Avro (€)



Üyesi Olduğu

Başlıca Uluslararası Kuruluşlar:

Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Cooperation and Development - OECD)



1. Ekonomik Göstergeler

	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*
GSYİH (Cari Fiyatlar- milyar \$)	1.891,06	2.101,28	1.996,93	1.991,01	2.059,41	2.133,08	2.213,72	2.289,81
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar-%)	-9	6,6	3,2	-0,2	1,3	1,1	1,1	0,7
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	31.707	35.473	33.740	33.662	34.836	3.093	37.470	38.775
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	-0,1	1,9	8,7	5,2	1,7	2,1	2	2
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	3,7	2,4	-0,2	0,3	0,9	1,5	2	2,5
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	9,3	9,5	8,8	9,4	9,3	9,2	9,1	9
Nüfus (milyon)	59,64	59,24	59,19	59,15	59,12	59,1	59,08	59,05
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	155,3	150,9	147,2	147,1	146,1	144,9	143,5	142,5



İtalya Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi konumundadır. Ülke aynı zamanda Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. İtalya; ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 ülkeleri arasındadır.

İtalya ekonomik modeli, diğer sanayileşmiş ülkelere farklı olarak daha çok aile şirketleri ve bir nevi kooperatif modeli üzerinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalar üzerinde kuruludur. **Ortanın üzerinde hacme sahip firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanmışken tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler daha çok güney İtalya'da faaliyet göstermektedir.**

İtalya imalat sektörü açısından Avrupa'nın en güçlü ülkelerinden biri konumundadır. **Bu anlamda ülke Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5. ülkesi konumundadır.** Ana sanayi sektörleri arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan ekonomisinin en güçlü kaslarında biri "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri farklı üretim dalında uzmanlaşmış firmaların sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişmişlik düzeyidir. Ülke özelinde hali hazırda 200'den fazla sanayi bölgesi faaliyet halindedir. **Ülke birçok farklı alanda ihracat kapasitesine sahip olup, makine ve otomotiv sanayi alanında son derece güçlü bir ihracat kapasitesine sahiptir.**



2. Dış Ticaret

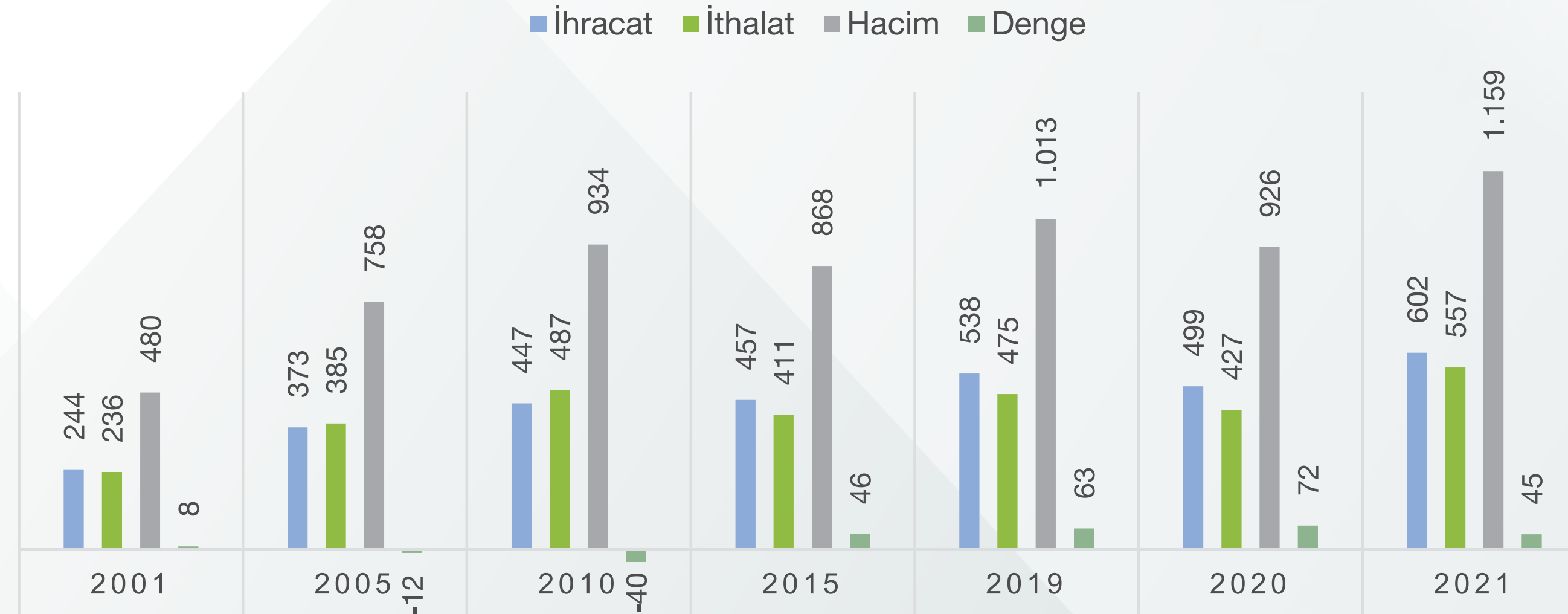
İtalya'nın ihracat ağırlığını; makine, nakliye ekipmanı, metal ve kimyasallar gibi çok ileri düzeyde olmayan sektörlerden oluştuğu görülecektir. Bu sektörlerin dışında daha çok küçük ve orta ölçekli İtalyan şirketlerinin odaklandığı; gıda ve içecek, tekstil, kıyafet, deri, ayakkabı, seramik gibi sektörlerde önemli bir ihracat hacmine ulaşmışlardır.

İtalya'nın ihracatında AB üyesi ülkelerinin payı 2001'den itibaren düşme eğiliminde olup bu alanda oran halen %50'nin üstünde bir noktadadır. **Almanya, İtalya'nın ihracatında birinci sıradaki pazar konumundadır.**

Ülke ithalat pazarı özelinde değerlendirildiğinde ise ham petrol, petrol yağları ve gazları, otomotiv ve otoyollar sanayi ürünleri, kimyasallar, ilaçlar, mineraller ve demir dışı metaller, makineler ve ekipmanları sektörleri önde gelen ithalat alanları olarak dikkat çekmektedir. İthalat pazarında ise İtalya'nın AB ülkeleri özelinde payı %60 civarındadır. İhracat pazarında olduğu gibi ithalat pazarında da **Almanya İtalya'nın bir numaralı dış partneri** konumundadır.



İTALYA DIŞ TİCARET



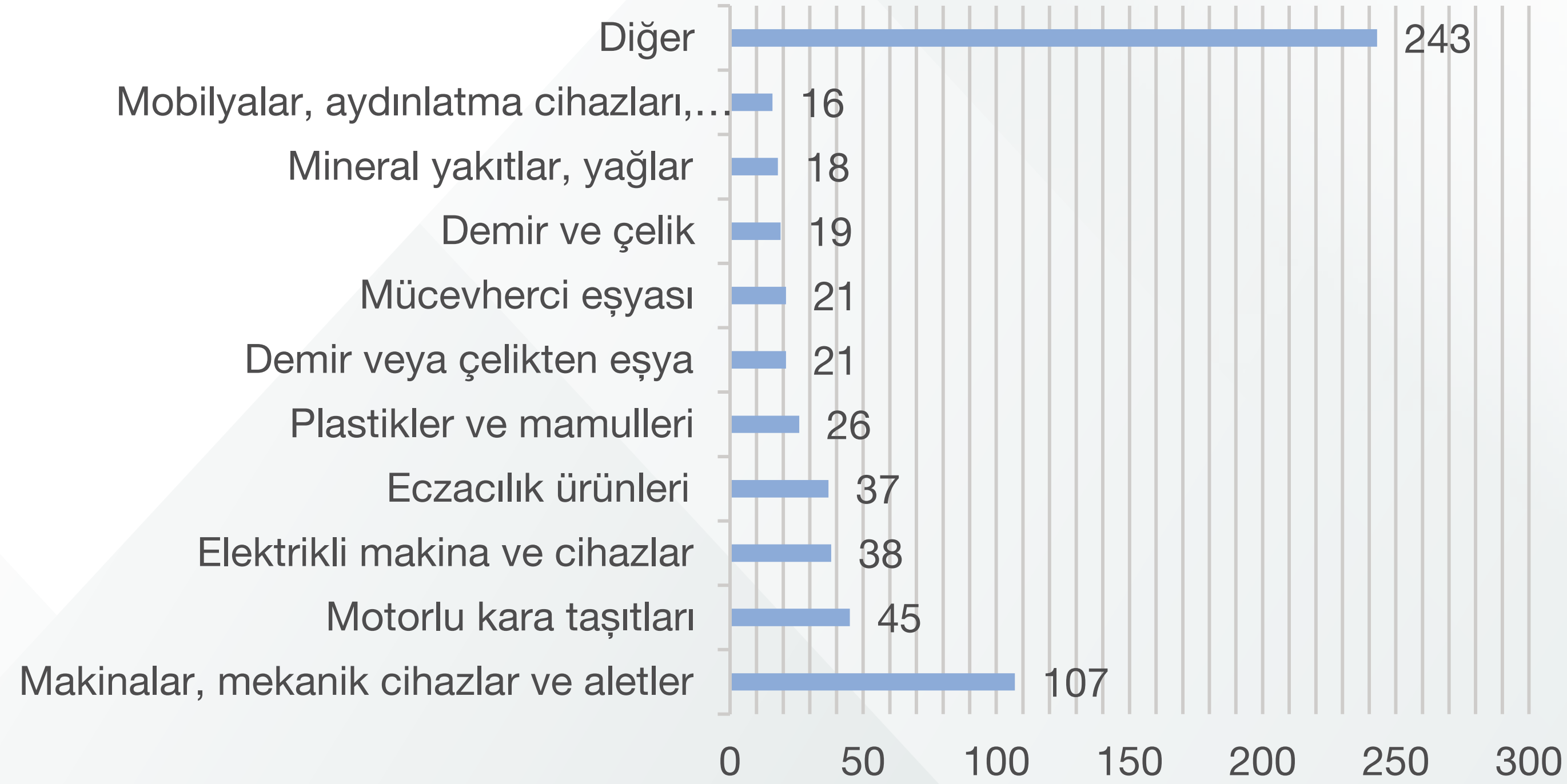
Kaynak: Trademap (Milyar Dolar)

Başlıca Ürün Gruplarına Göre

İtalya İhracat ↗



İtalya İhracat Ürün Grupları (2021)



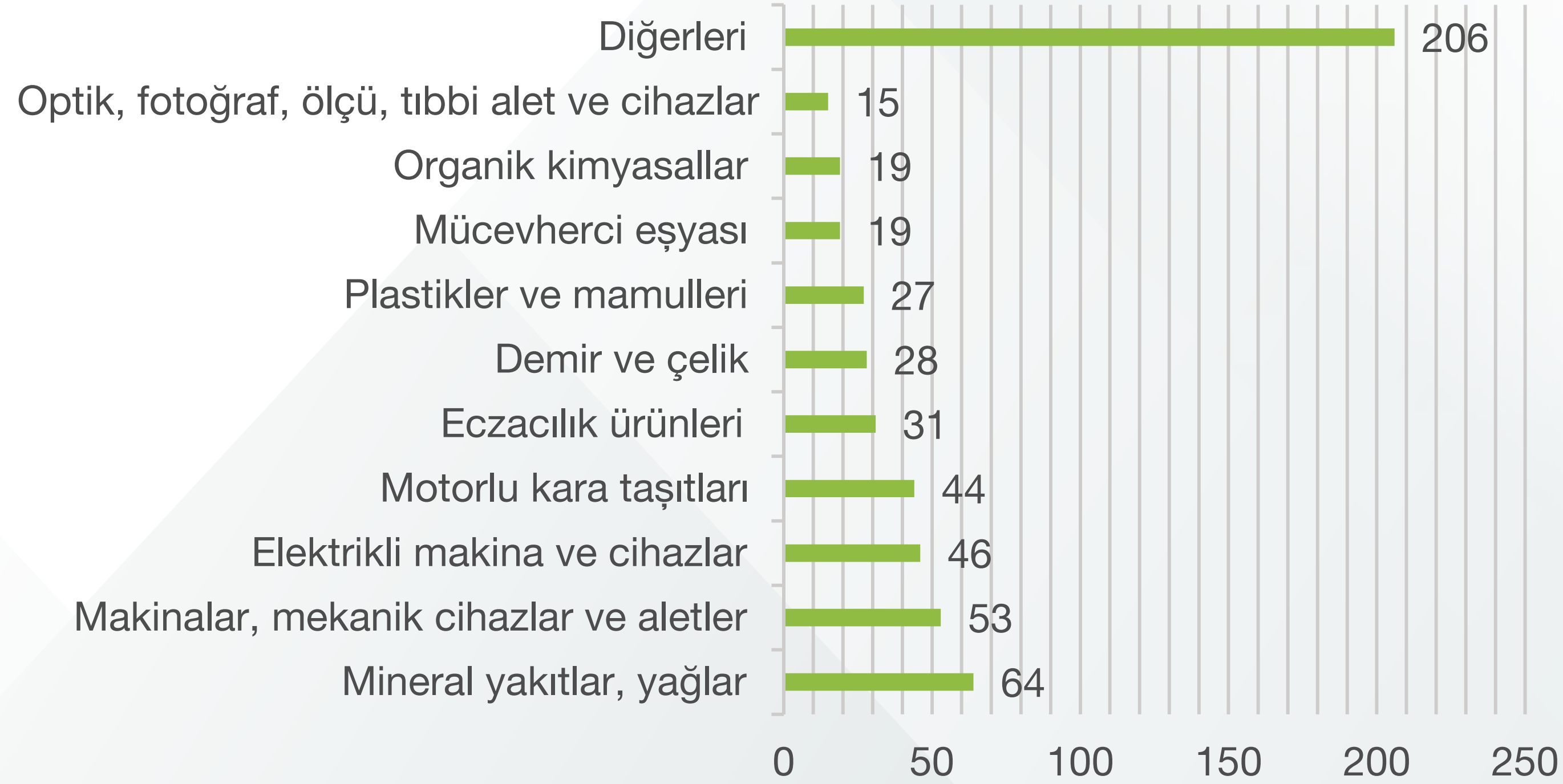
Kaynak: Trademap (Milyar Dolar)

Başlıca Ürün Gruplarına Göre

İtalya İthalat ↙



İtalya İthalat Ürün Grupları (2021)



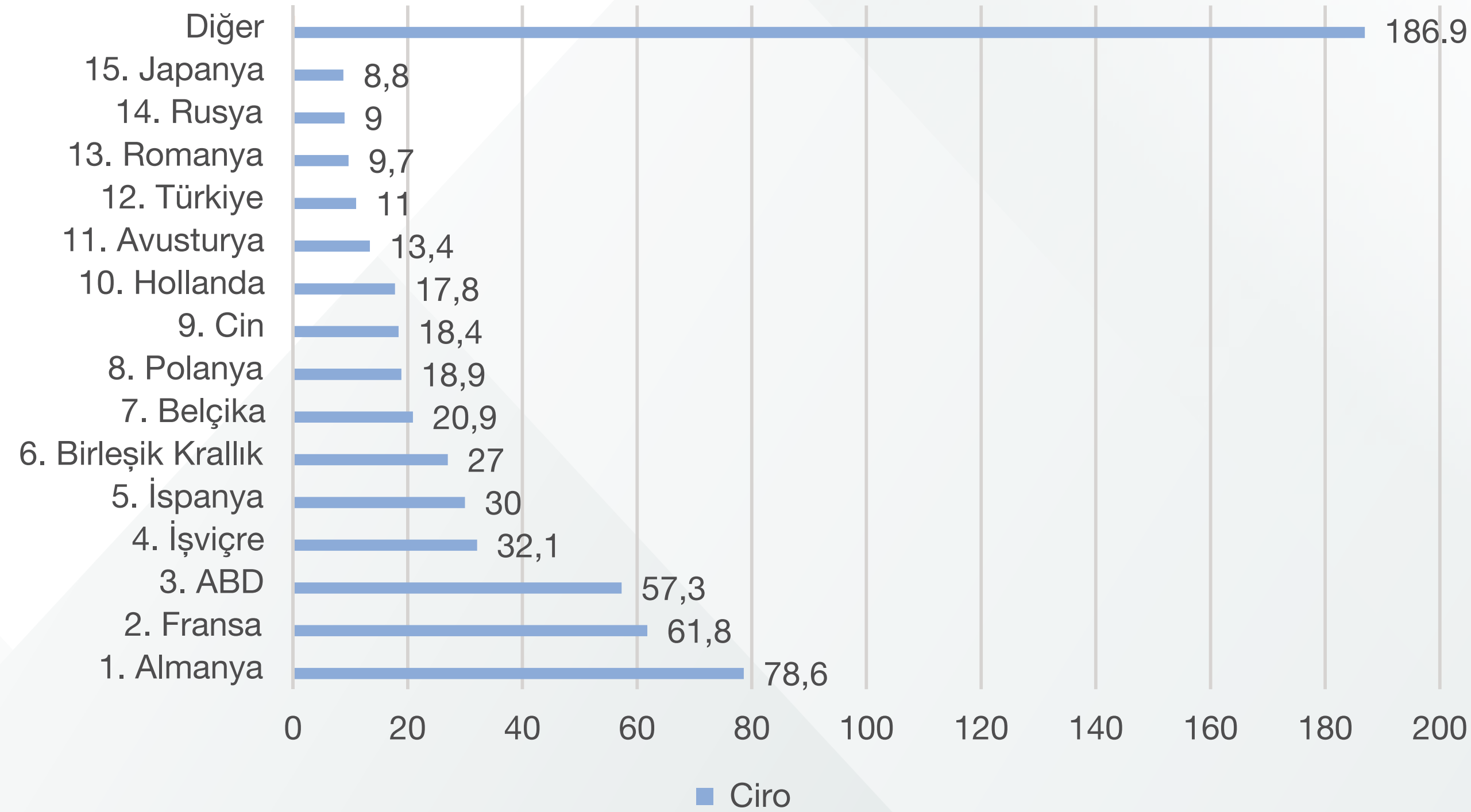
Kaynak: Trademap (Milyar Dolar)

Ülke Hacimlerine Göre

İtalya İhracat ↗



Ülke Hacimlerine Göre İhracat (2021)



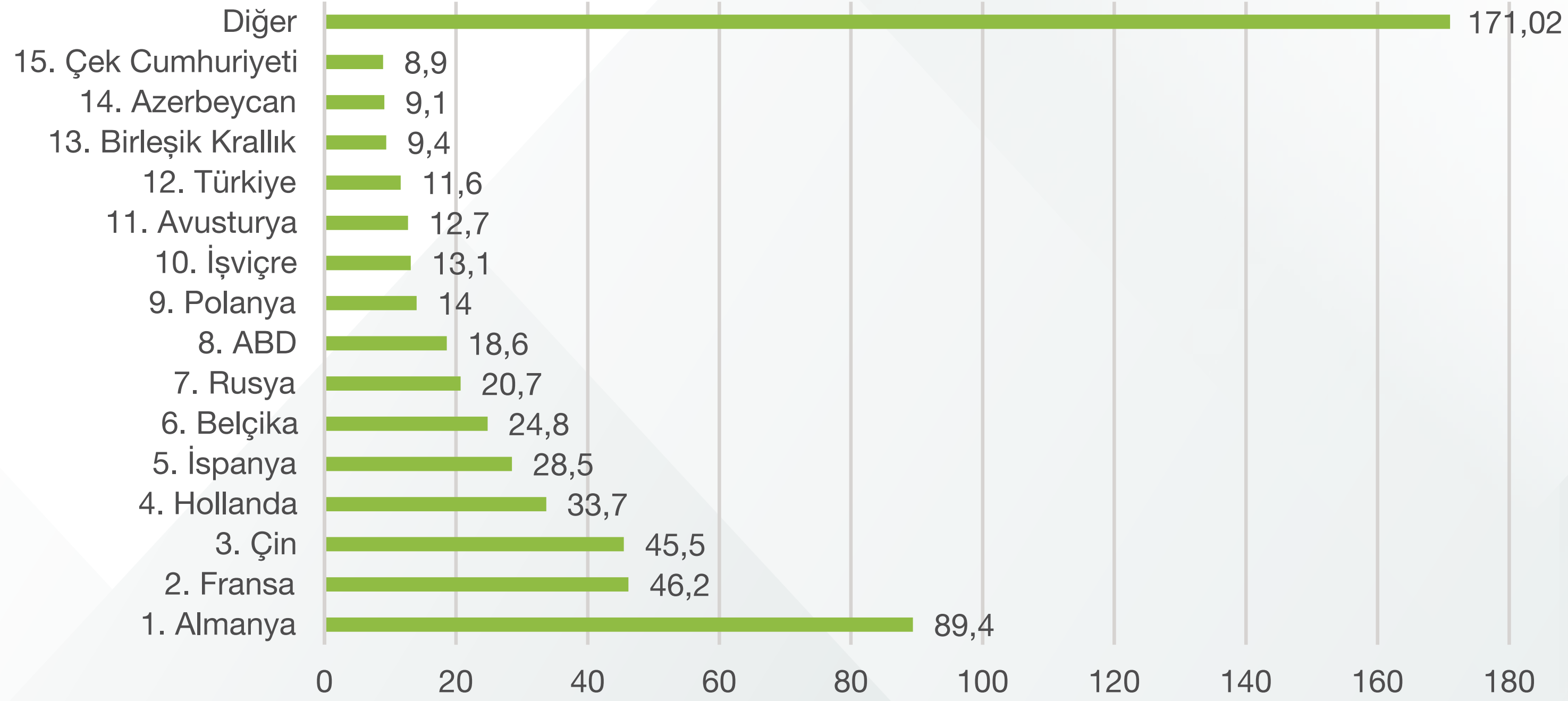
Kaynak: Trademap (Milyar Dolar)

Ülke Hacimlerine Göre

İtalya İthalat ↙



Ülke Hacimlerine Göre İthalat (2021)



Kaynak: Trademap (Milyar Dolar)

3. Türkiye ile Ticaret

2022 yılı sonu verisine göre Türkiye ile İtalya arasında toplam dış ticaret hacmi 26 Milyar dolar seviyelerindedir. Bir önceki yıla göre iki ülke arasında ticaret hacmi yaklaşık %13 artmıştır.

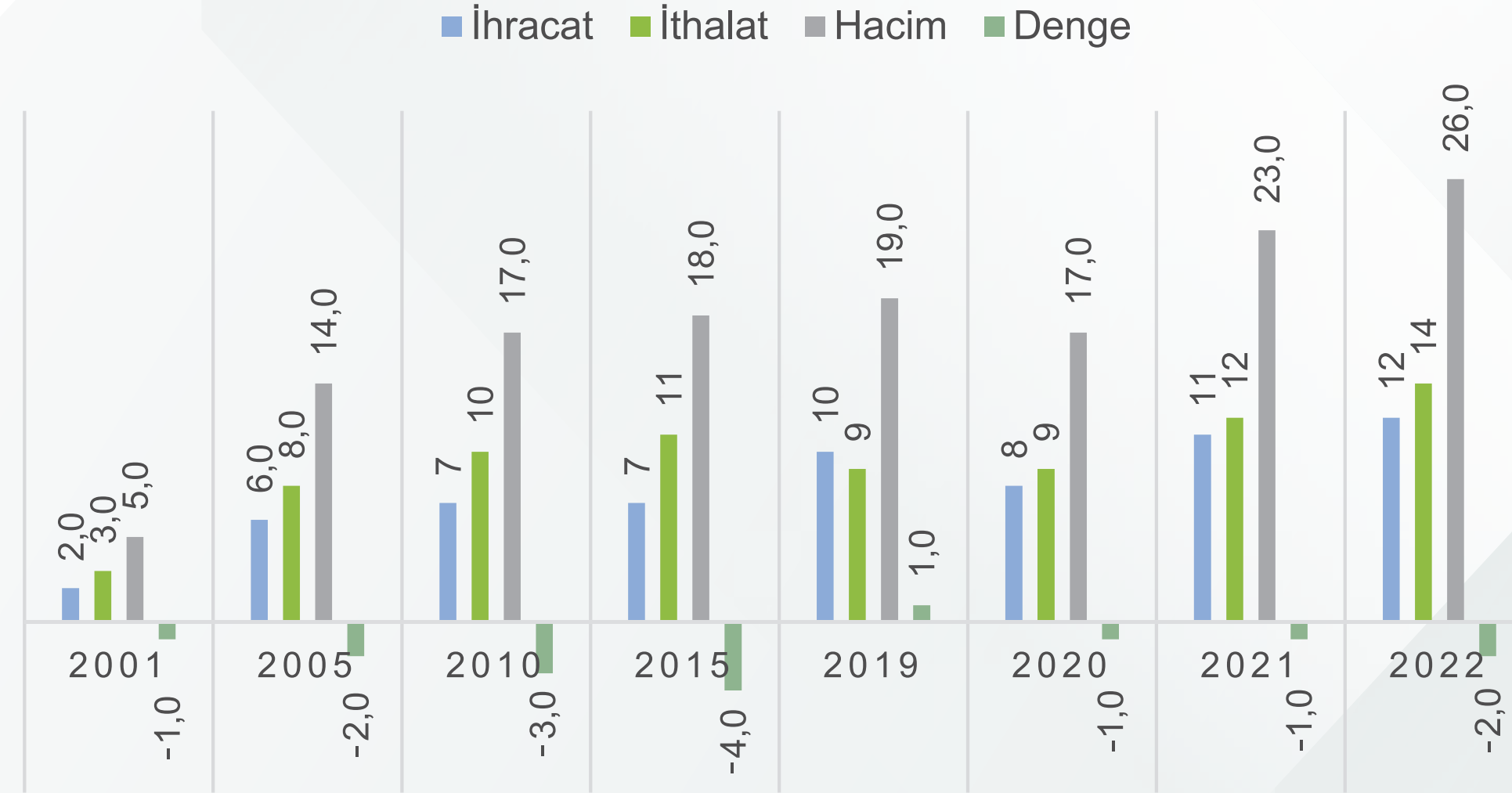
İtalya, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri konumundadır. Fiziki olarak iki ülkenin birbirine yakın konumu ve karşılıklı olarak hedef pazarlara giriş noktasında iki ülkenin birbirine sunduğu imkanlar, yatırım ve ticaret ortaklığı konusunda iki ülkeyi birbirine yaklaştırmıştır.

Avrupa Birliği'nin önde gelen ve en gelişmiş ekonomilerinden biri olan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler ürün grupları özelinde birbirini tamamlar bir niteliğe sahiptir. Özellikle **hazır giyim, deri, makine imalat, gıda ve kimya sektörleri ile İtalya firmaları ile Türk firmaları arasında mevcutta son derece ciddi iş birliklerinin kurulduğu görülmektedir.**

Bu sektörlerin dışında önemli iş birliği potansiyeli olan sektörler; ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, ve sağlık sektörleridir. İtalya, Ticaret Bakanlığı tarafından 2022-2023 dönemi öncelikli 23 dış ticaret ülkesi arasına yer almaktadır.



TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARET HACMI



Kaynak: Trademap (Milyar Dolar)

2022 yılı sonu verisine göre Türkiye ile İtalya arasında toplam dış ticaret hacmi 26 Milyar dolar seviyelerindedir.

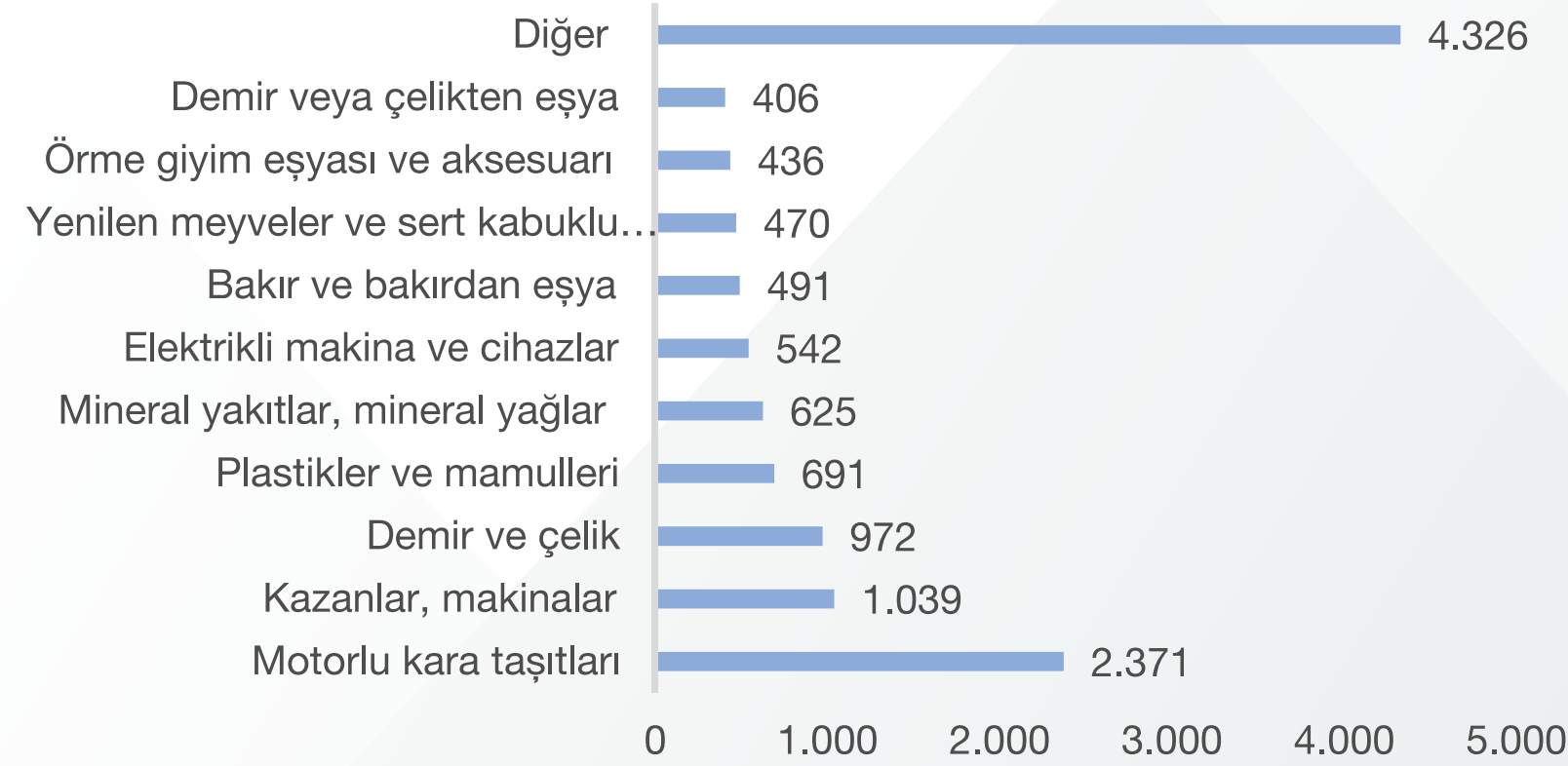
Bir önceki yıla göre iki ülke arasında ticaret hacmi yaklaşık %13 artmıştır.

Ülkemiz özelinde ithalat ağırlıklı bir pazar olan İtalya –Türkiye arasındaki dış ticaret ilişkisinde ülkemiz 2022 yılı sonu itibariyle yaklaşık 2 Milyar dolar dış ticaret açığı vermiştir.

Türkiye ile İtalya arasında dış ticarete ürün grupları özelinde bakıldığında üç ana fasılın öne çıktığı görülmektedir. Bunlar sırasıyla makine, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar ve yağlar fasıllarından oluşmaktadır. Bu üç sektörün iki ülke arasındaki toplam dış ticaret içindeki payı %36,4 tür. Özellikle makine fasılı toplamda %15, ithalatta ise %21,8'lik payı ile öne çıkmaktadır. Motorlu kara taşıtları fasılı da iki ülke arasındaki ticarete ana ticaret alanlarından biridir. Bu fasılın iki ülke arasında ki toplam dış ticaret içinde ki payı %13,3 dür. Makina sanayisindeki ithalat ağırlıklı durumun aksine motorlu kara taşıtları faslında ihracat ağırlıklı bir durum söz konusudur. Bu fasıl özelinde iki ülke arasındaki dış ticarete Türkiye 1.2 milyar TL ihracat fazlası vermektedir.



TÜRKİYE - İTALYA İHRACAT ÜRÜN GRUPLARI (2022)



Kaynak TÜİK Milyar Dolar

İTALYA - TÜRKİYE İTHALAT



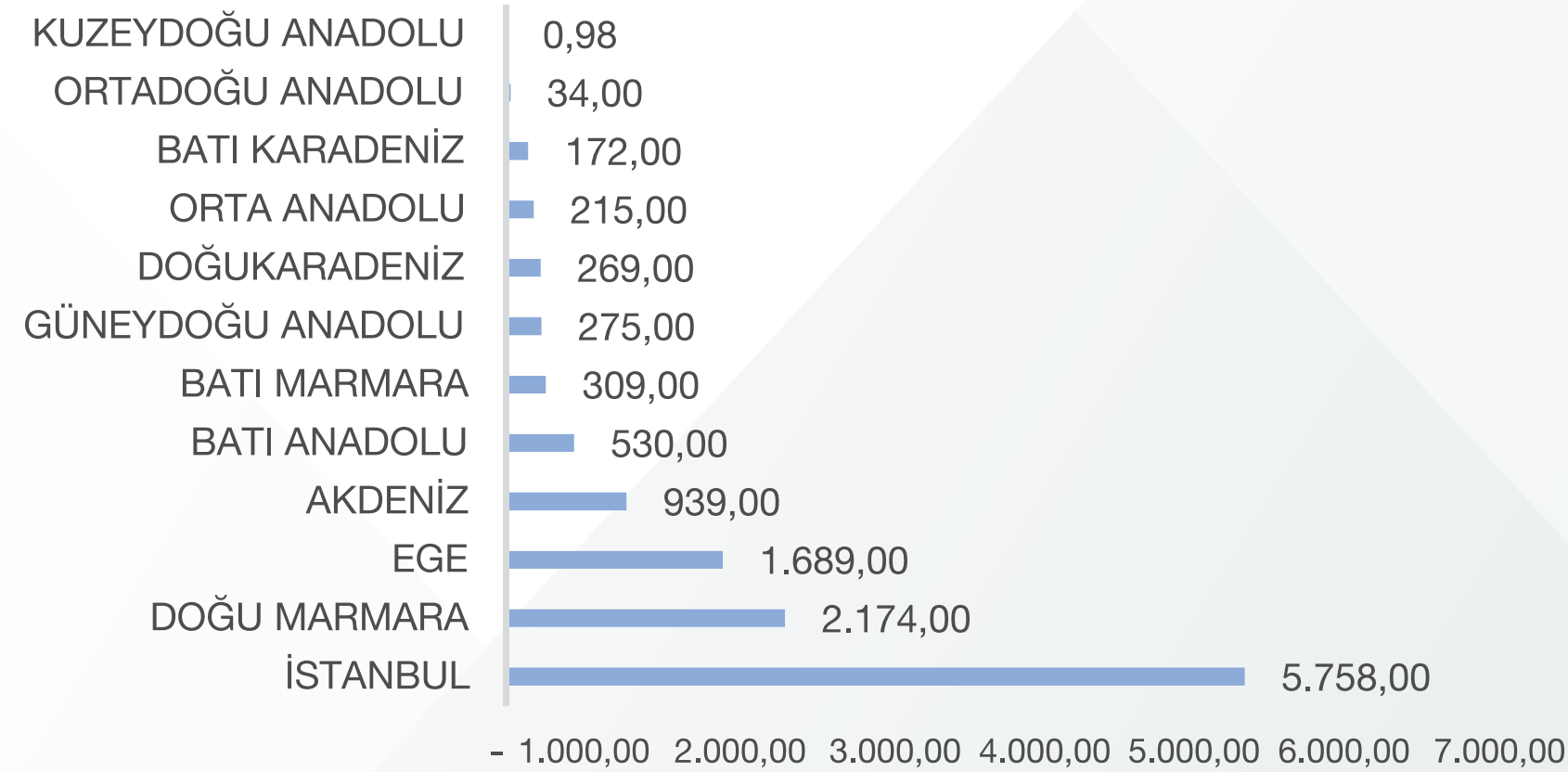
Kaynak TÜİK Milyar Dolar

İstanbul'un tek başına İtalya'ya yaptığı toplam dış ticaret 13 Milyar doların üzerinde

Türkiye'nin İtalya ile olan dış ticaret hacmine ülkemizdeki bölgeler özelinde bakıldığında, dış ticaret pazarından ülke özelinde genelleştirilirse, İstanbul ülke özelinde en yüksek dış ticaret pazarı konumundadır. İstanbul'un tek başına İtalya'ya yaptığı toplam dış ticaret 13 Milyar doların üzerinde olup il özelinde 2.2 Milyar dolar dış ticaret açığı durum söz konusudur. İtalya'nın ülkemiz özelinde ikinci büyük dış ticaret pazarı Bursa, Eskişehir, Bilecik, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova'yı içine alan Doğu Marmara'dır. Bu bölgenin İtalya ile toplam dış ticaret hacmi 4,8 milyar dolar seviyelerindedir. Bu rakamın 2.1 Milyar doları ihracat, 2.7 Milyar doları ithalattır.

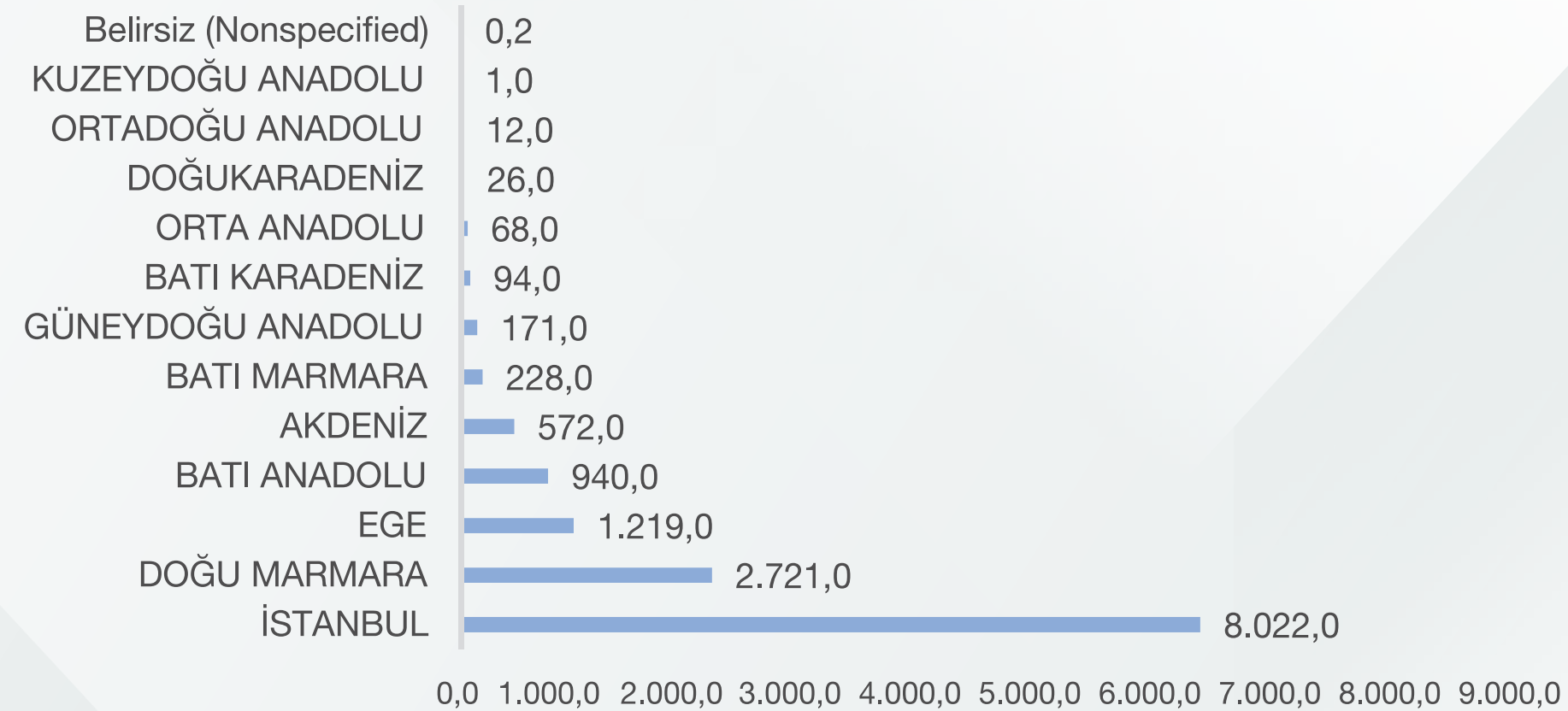


İTALYA İHRACAT BÖLGE



Kaynak TÜİK Milyar Dolar

İTALYA İTHALAT BÖLGE



Kaynak TÜİK Milyar Dolar



Taşıma Şekillerine Göre Türkiye – İtalya Dış Ticaret Hacmi

2021 yılında İtalya'nın AB dışından yaptığı ithalatın yaklaşık %65,6'sı deniz yolu, %15,3'ü hava yolu, %11,6'sı karayolu, %0,2'si demir yolu ile gerçekleşirken ithalatın %7,3'ü ise diğer taşıma yöntemleri ile yapıldı.

Uluslararası Nakliyeciler Derneği 2022 yılı sonu verilerine göre 2022 yılında 578.260'ı Türk 299.049'ı de yabancı olmak üzere toplam 874.309 tır ile ihracat gerçekleştirilmiştir. **İtalya 50.037'i Türk 5.130'u yabancı olmak üzere toplam 55.167 tır ile en çok tırla ihracat sevkiyatının yapıldığı 4. ülke olup toplam tır pazarındaki payı %6 seviyelerindedir.**



UNCTAD tarafından yayınlanan deniz yoluyla ülkelerin birbirlerine en iyi şekilde bağlanıp bağlanmadığını gösteren Deniz Nakliyesi İkili Bağlantı Endeksine göre Türkiye ve İtalya arasındaki endeks değeri 2019 yılında 0,556 2020 yılında 0,564 ve 2021 yılında da 0,571 olarak gerçekleşmiştir. İtalya ve Türkiye arasında deniz ticaretinde yıldan yıla olumlu gelişme olduğu görülmektedir.

Eurostat 2021 yılı verilerine göre 2021 yılında İtalya'nın AB dışından yaptığı ithalatın yaklaşık %65,6'sı deniz yolu, %15,3'ü hava yolu, %11,6'sı karayolu, %0,2'si demir yolu ile gerçekleşirken ithalatın %7,3'ü ise diğer taşıma yöntemleri ile yapılmıştır. 2022 yılında oranlarda büyük bir değişiklik olmadığı ön görülmekte olup deniz yolunun İtalya dış ticaretin ana kanalı olduğu açıktır.

Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü-Planlama ve İstatistik Dairesi Başkanlığı, 2022 yılı sonu verilerine göre yurtdışı bağlantılı düzenli hatlara uğrayan Ro-Ro gemileri ile 361,996 araç (tır/treyler/vagon) yurt dışına çıkış yapmıştır. Bu araçlardan 252.158 tanesi Avrupa'ya giderken bunların da 174.075 tanesi İstanbul'daki Tuzla, Yalova, Çeşme Mersin limanlarından kalkan Ro-Ro gemileri İtalya'nın Trieste, Bari ve Salerno limanlarına Türk ihracat ürünlerini taşıyarak Avrupa'ya girişlerini sağlamıştır. Bu rakam toplam Ro-Ro hatları içindeki İtalya ihracat ağırlığını %70'e yakın olduğuna işaret etmektedir. **Yukarıda adı geçen noktalardan yine adı geçen limanlara 2022 yılı Aralık sonu itibariyle 178.806 araç ülkemize gelmiştir. İthalattaki Ro-Ro İtalya liman ağırlığı ise %71'dir.**

Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova'yı içine alan Doğu Marmara'dır. Bu bölgenin İtalya ile toplam dış ticaret hacmi 4,8 milyar dolar seviyelerindedir. Bu rakamın 2.1 Milyar doları ihracat, 2.7 Milyar doları ithalattır.



Sertrans
KİP
Ülke Raporu

Kurumsal İletişim ve Pazarlama



   sertranssocial  sertranslogistics

sertrans.com.tr